

# **Studenten Overleg Medezeggenschap**

## **BELEIDSPLAN 2014**

**Datum**

23-10-2013

**Auteurs:**

Sebas Veeke

Abe Vleeming

## INHOUD

INLEIDING .....	3
DE DRIE PIJLERS.....	4
INTERNE PROCESSEN .....	7
KEURMERK EN ZWARTBOEK MEDEZEGGENSCHAP .....	8
SAMENVATTING DOELSTELLINGEN.....	9
BEGROTING 2014.....	11

## INLEIDING

Op de SOM-bijeenkomst van 26 juni 2013 en de visiebijeenkomst op het SLOF-weekend is uitgebreid gesproken over de doelstelling van het SOM. Dit beleidsplan is tot stand gekomen op basis van alle input bij de SOM-bijeenkomst en de producten van de visiebijeenkomst.

### Primaire proces

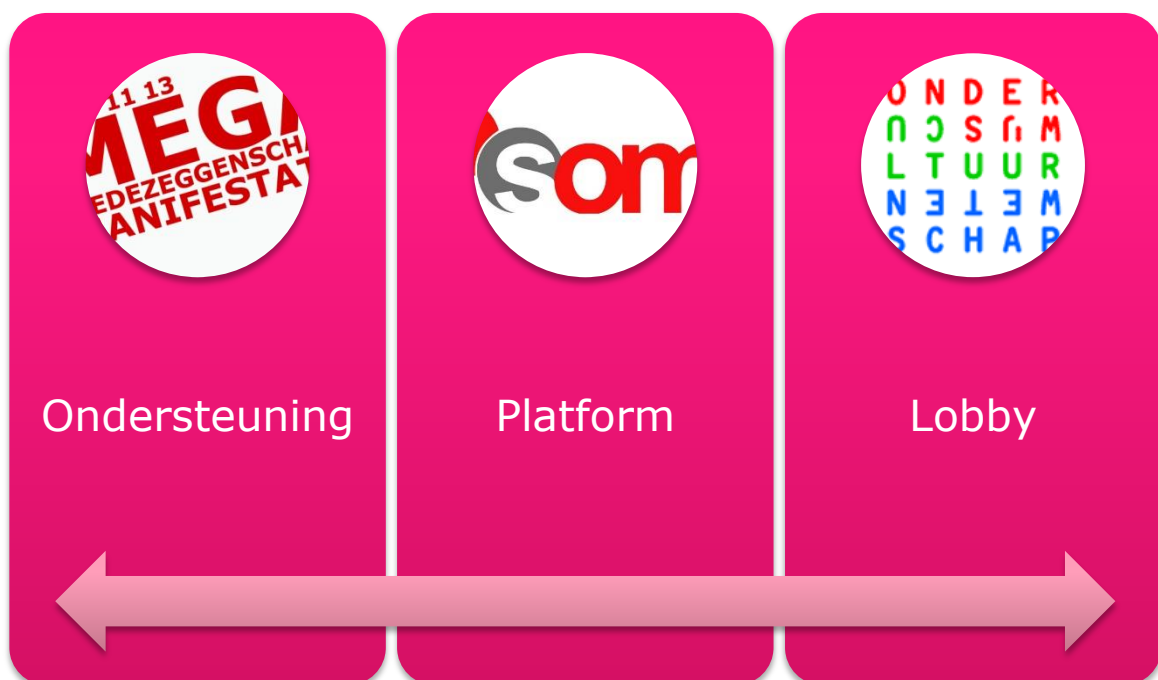
De stichting Studenten Overleg Medezeggenschap is gericht op HBO inspraakorganen en heeft tot doel training en ondersteuning in de breedste zin van het woord, het uitwisselen van kennis en ervaring en lobby. Dit wil het SOM doen in de vorm van drie pijlers:

- Platform voor HBO inspraakorganen
- Training en ondersteuning van HBO inspraakorganen
- Lobby op het gebied van medezeggenschap en governance (wijze van besturen)

### Interne processen

Dit jaar zal aandacht gegeven worden aan het beschrijven en het creëren van de standaard interne processen zodat SOM-bestuurders in de toekomst verzekerd zijn van een goede start. Daarnaast zal gekeken worden naar het profiel en de profilering van het SOM en zal SOM meer aan promotie bij vooral hogescholen gaan doen om de achterban en het netwerk te vergroten.

Met alle huidige ontwikkelingen binnen het hoger onderwijs in ons achterhoofd willen we de eerste stap zetten om SOM onmisbaar maken binnen de HBO medezeggenschap. SOM wordt op den duur het primaire ondersteunende en verbindende platform voor HBO inspraakorganen in Nederland.



## DE DRIE PIJLERS

### Training en ondersteuning

Training en ondersteuning zijn de primaire functies van het SOM en heeft de grootste prioriteit omdat SOM hier de grootste meerwaarde heeft voor de achterban.

#### Training

SOM organiseert dit jaar drie grote landelijke evenementen en één klein landelijk evenement (speeddaten). Deze evenementen hebben verschillende doelen en doelgroepen en sluiten aan op de behoefte van raadsleden.

1. In november wordt de Mega Medezeggenschaps Manifestatie georganiseerd voor de inmiddels meer ervaren raadsleden.
2. Voor ervaren raadsleden (experts) wordt de Doorgewinterde Medezeggenschaps Dag georganiseerd in maart.
3. In januari wordt Speeddaten Met Ambtenaren (SMA) georganiseerd.
4. In september wordt het InWerkWeekend georganiseerd door SOM (samen met LOF) om nieuwe raadsleden (beginners) een goede start te bieden.

De niet jaarlijks terugkerende trainingen bestaan uit trainingen die aangevraagd worden door raadsleden van een hogeschool. Zodra een studentenraad of medezeggenschapsraad behoefte heeft aan een training dan kan SOM hier op inspelen.

SOM heeft voor het trainen een actieve samenwerking met trainingsbureau Trainingen op Maat (ToM). Om de connectie tussen SOM en ToM zo vanzelfsprekend als mogelijk te maken zijn beide SOM-bestuurders trainer bij ToM geworden. Voor zowel de jaarlijks terugkerende als de niet-standaard trainingen wordt gekeken bij ToM of zij een training aanbieden die aansluit op de behoeften en kwalitatief in orde is. Ook wordt gekeken naar het aanbieden van trainingspakketten. Dit zijn afspraken tussen een hogeschool en SOM/ToM waarin een standaardhoeveelheid trainingen worden afgenomen.

#### Actieve ondersteuning

Een belangrijk onderdeel van SOM is de actieve ondersteuning van raadsleden. Het komt vaak voor dat een raadslid niet goed weet hoe de wet geïnterpreteerd moet worden, niet goed weet hoe een bepaalde situatie het beste aangepakt kan worden of er is enkel de behoefte om even te sparren over een bepaald onderwerp. In al deze gevallen helpt het SOM hen als zij onze ondersteuning willen. Dit kan per e-mail, telefonisch en mondeling.

Naast het reageren op deze verzoeken tot ondersteuning komt SOM ook graag naar hen toe. Ook kan SOM een bemiddelende rol aannemen tussen raadsleden of inspraakorganen en het bestuur.

Tot slot wil het SOM-bestuur raden in sommige gevallen actief gaan ondersteunen bij het voeren van geschillen. Mogelijk kunnen sommige raden ook

aangespoord worden om specifieke geschillen (als de omstandigheden het toelaten) te voeren zodat we op deze manier jurisprudentie kunnen creëren.

### **Passieve ondersteuning**

Het SOM speelt een belangrijke rol als het gaat om passieve ondersteuning. Dit doet het SOM door middel van boeken, publicaties, een website en het voorzien in relevante onderzoeken.

Het SOM gaat medezeggenschapsuitgaves verkopen. De boekjes worden kwalitatief hoogwaardig en relevant voor studenten binnen HBO inspraakorganen. De uitgaves die hieronder staan zijn niet definitief, maar geven enkel een indicatie van de inhoud.

- 'Algemeen handboek voor de HBO medezeggenschap'. Dit wordt de OC-wijzer, maar dan voor de medezeggenschap.

De website [www.studentenpolitiek.nl](http://www.studentenpolitiek.nl) zal vernieuwd worden. Deze website zal (samen met het LOF) voorzien worden van basisinformatie over medezeggenschap, handige tips & tricks (wekelijkse update), evenementen (SOM-bijeenkomsten, MMM etc.), eventuele onderzoeken en boekenverkoop. Daarnaast wordt dit een startportal voor de websites van het SOM en het LOF.

Ook de website [www.volgsom.nl](http://www.volgsom.nl) zal vernieuwd worden. Op de website van het SOM komt algemene informatie over de organisatie en over medezeggenschap. Het is een goede inleiding voor de SOM-uitgaves die besteld kunnen worden. Daarnaast zullen alle relevante verwijzingen op de website worden geplaatst.

### **Platform tussen HBO inspraakorganen**

Het SOM-platform is hét verbindende netwerk van en voor HBO inspraakorganen van Nederland. Hier kan kennis, informatie en ervaring worden uitgewisseld. Op dit moment bestaat dit netwerk uit de hogeschoolupdate bij de maandelijkse SOM-bijeenkomsten.

Dit wil het SOM-bestuur uitbreiden naar actiever gebruik van de Facebookpagina. Dit omdat dit de meest toegankelijke en laagdrempelige manier is de komende jaren. Bovendien zit een groot deel van de achterban al op Facebook.

Hier wordt onder andere contact onderhouden met de achterban, worden discussies gevoerd, wordt ondersteuning gegeven, worden kennis en ervaring gedeeld en wordt informatie (en stand van zaken) uitgewisseld.

Daarnaast zullen de SOM-bijeenkomsten verder gaan als themabijeenkomsten waarin specifieke thema's worden besproken.

## Lobby en Extern

Op de SOM-bijeenkomst van 26 juni 2013 en tijdens de visiebijeenkomst werd gebrainstormd over de werkzaamheden van SOM. Hier kwam duidelijk naar voren dat lobby een gewenste activiteit is voor het SOM. De lobby voor sterke studentenvertegenwoordiging in Nederland is noodzakelijk. De onderstaande visie is kortgesloten met het LSVb-bestuur.

Juist in deze tijd is lobby belangrijk: de governance (wijze van besturen) van hogescholen en daarmee de rol, positie en taken van medezeggenschap staan op dit moment ter discussie. De laatste keer dat deze discussie hiervoor op landelijke schaal gevoerd werd was 1996<sup>1</sup>, daarom is het belangrijk om deze kans nu te grijpen.

Hoewel lobby een zeer belangrijk middel is om de (studenten)inspraak te versterken, is SOM niet primair een lobbypartij. Deze rol is weggelegd voor organisaties als de LSVb en het ISO. Toch is SOM als organisatie zeer belangrijk binnen relevante lobby's: het ISO vertegenwoordigt in de praktijk vrijwel geen hogescholen en de LSVb is afhankelijk van SOM als schakel met de HBO-medezeggenschap.

Het SOM kan een bijdrage leveren in lobby's op het gebied van medezeggenschap en governance. Hierbij kan o.a. gedacht worden aan:

- Bevoegdheden (bijv. instemmingsrecht op begroting)
- De studentassessor (centraal en/of decentraal niveau)
- Rol en positie medezeggenschap
- Rol en positie Raad van Toezicht
- Rol en positie van opleidingscommissie
- Faciliteiten voor inspraakorganen

Daarnaast kan het SOM input leveren aan de LSVb als het aankomt op thema's die raakvlak hebben met medezeggenschap of governance maar hier niet primair over gaan zoals bijvoorbeeld: accreditatie, de inhoud van prestatieafspraken en de branchecode HBO.

## Samenwerking met het LOF

Tot slot zal het SOM meer optrekken met het Landelijke Overleg Fracties dan voorheen het geval was. Er zal structureel een wekelijks overleg plaatsvinden tussen beide organisaties en per keer zal bekeken worden waar samengewerkt kan worden. Voorbeelden hiervan zijn extra evenementen (bijvoorbeeld Speeddating met ambtenaren), het samen schrijven aan uitgaves en het samen optrekken binnen lobby.

---

<sup>1</sup> In aanloop naar het voorstel 'Modernisering Universitaire Bestuursorganisatie'.

## INTERNE PROCESSEN

Een goed functionerende en sterke organisatie heeft een sterke basis nodig. Het SOM gaat zich dit jaar richten op het beschrijven en creëren van de standaardprocessen binnen de organisatie. Hierbij kan onder andere gedacht worden aan:

- Een eenduidige en heldere mapstructuur op de SOM-schijf.
- Een automatisch inschrijfsysteem op de website voor de bijeenkomsten.
- Duidelijke beschrijvingen voor het aanvragen van beurzen bij OCW.
- Kort handboek met een beschrijving en tips & tricks voor het organiseren van een bijeenkomst, het uitnodigen van gasten e.d.
- Een handleiding voor de website en het gebruik daarvan.
- Een overzicht met contacten en personen die relevant zijn.
- Logboek voor activiteiten SOM-bestuurders.

Het doel van het op orde brengen van de processen en werkwijze is om een basiskwaliteit van de organisatie te kunnen garanderen in de toekomst. Het moet laagdrempelig zijn voor toekomstige bestuurders om te starten binnen de organisatie.

### Profilering

Het SOM heeft op dit moment het imago van "een overlegorgaantje voor studenten". Dit imago moet binnen vier jaar veranderen in "dé partij voor ondersteuning van de HBO medezeggenschap in Nederland".

Deze verandering moet grotendeels ontstaan uit de wijzigingen die het SOM-bestuur gaat doorvoeren in de organisatie (en de nieuwe focus op training, ondersteuning en netwerk). Er kan op den duur gedacht worden aan bijvoorbeeld een naamswijziging die beter aansluit op de doelstelling en werkzaamheden van het SOM. Hoewel nu nog niet aan de orde geeft het voorstaande wel weer waar het SOM-bestuur op inzet de komende jaren.

## **Promotie**

De afgelopen jaren is SOM bij slechts sommige hogescholen en andere organisaties gepromoot. Er werd veelal gewerkt vanuit het LSVb-kantoor in Utrecht waardoor de organisatie niet zichtbaar was bij de medezeggenschap. SOM is een relatief vaag begrip geworden omdat men geen duidelijkheid heeft over de doelstelling en werkzaamheden.

Het SOM-bestuur gaat langs bij de actieve hogescholen, borrels en landelijke evenementen. Niet alleen als leden van inspraakorganen vragen om ondersteuning, maar ook om SOM te promoten bij hen. Het doel is meer opkomst bij de landelijke evenementen en de themabijeenkomsten.

Ook de trainingen op aanvraag die via het SOM (met ToM) georganiseerd zullen worden zijn promotie. Bovendien kunnen deze trainingen gebruikt worden om commitment te creëren bij leden van inspraakorganen om structureel naar de themabijeenkomsten te komen.

## **KEURMERK EN ZWARTBOEK MEDEZEGGENSCHAP**

Aan onderstaande ideeën wordt uitvoering gegeven:

### **Keurmerk Medezeggenschap**

Dit keurmerk wordt aan de hand van criteria gegeven aan hogescholen die uitstekend met medezeggenschap omgaan. De beste hogeschool krijgt een wisselbeker uitgereikt. Het doel is het stimuleren van een goed functionerende medezeggenschap. Aan de hand van dit keurmerk (wat jaarlijks gegeven wordt) moeten tevens trends zichtbaar kunnen worden.

### **Zwartboek Medezeggenschap**

Dit is een jaarlijkse rapportage van misstanden en casussen binnen de medezeggenschap in Nederland. Dit wordt jaarlijks gepubliceerd, zodat hier aandacht aan gegeven kan worden. Aan de hand van het zwartboek moet uiteindelijk ook een trend zichtbaar worden: een verbetering of een verslechtering van de medezeggenschap op het HBO in Nederland. Ook is dit zwartboek relevant voor bijvoorbeeld de politiek.



## **SAMENVATTING DOELSTELLINGEN**

Hieronder wordt het beleidsplan samengevat in doelstellingen.

### **Hoge prioriteit**

- In plaats van de huidige invulling van de SOM-bijeenkomsten worden er vanaf 30 november themabijeenkomsten georganiseerd. De thema's zijn relevant, actueel en nuttig voor HBO inspraakorganen. Deze bijeenkomsten worden door minimaal 15 personen (+/- 10 organisaties) bezocht.
- De SOM-bestuurders zullen persoonlijker contact onderhouden met de medezeggenschap in steden. Er zullen in 2014 met alle actieve hogescholen gesprekken plaatsvinden (op locatie of bij het LSVb-kantoor) voor promotie van SOM, bespreken trainingsmogelijkheden en nog meer aanwezigheid bij de themabijeenkomsten.
- De vier landelijke evenementen worden goed bezocht.
  - Het IWW wordt door minimaal 80 personen bezocht (40 HBO).
  - De DMD wordt door minimaal 40 personen bezocht (20 HBO).
  - De SMA wordt door minimaal 30 personen bezocht (15 HBO).
  - De MMM wordt door minimaal 70 personen bezocht (35 HBO).
- Er gaat veel meer samengewerkt worden met het LOF en de LOF-coördinator. SOM/LOF organiseert samen<sup>2</sup> evenementen, overlegd structureel wekelijks en helpt elkaar waar dit logisch is.
- Het handboek voor de medezeggenschap wordt herschreven en aangevuld om te verkopen aan de achterban. Het handboek zal een professionele uitstraling hebben en kwalitatief hoogwaardig zijn. Deadline is maart.

### **Gemiddelde prioriteit**

- Samen met LOF wordt een factsheet-medezeggenschap opgesteld voor de achterban en het LSVb-bestuur. Vooral voor de voorzitter is dit handig. De factsheet zal in oktober af zijn.
- De SOM-pagina op Facebook zal worden veranderd naar een interngerichte pagina in het teken van HBO medezeggenschap. Deadline is december.
- Er wordt (samen met LOF) gestart met een keurmerk medezeggenschap. Aan de hand van criteria zullen deze jaarlijks worden uitgegeven. Deadline wordt afgestemd met LOF.
- Er wordt een zwartboek opgesteld waarin negatieve casussen binnen de medezeggenschap worden opgenomen. Het is de bedoeling dat deze jaarlijks gepubliceerd zal worden. Het zwartboek zal in juli gepubliceerd worden.
- De domeinnaam studentenpolitiek.nl wordt gebruikt voor een website samen met het LOF. Hier komt tenminste een evenementenmodule, ruimte voor korte berichten en updates en een duidelijke doorverwijzing naar SOM en LOF op te staan. De alfaversie zal 30 december af zijn, de bètaversie 31 januari. De website moet live zijn voor de Doorgewinterde

---

<sup>2</sup> Vorig(e) jaar/jaren werd er in beperktere mate samengewerkt.

Medezeggenschaps Dag (3 weken voor 7 maart). Naar verwachting zal dit eerder zijn.

- Het SOM krijgt een nieuwe website en nieuwe domeinnaam. Er zal gezocht worden naar een andere domeinnaam. Op de website zullen tenminste informatie, relevante verwijzingen en contactmodules geplaatst worden. Daarnaast wordt prominent aandacht gegeven aan updates en korte updates. De alfaversie zal 30 december af zijn, de bètaversie op 31 maart. In april moet de nieuwe website live gaan.

### Lage prioriteit

- Interne processen worden op orde gebracht. Onder andere:
  - De mapstructuur van de SOM-schijf zal worden verbeterd.
  - Er komt een automatisch inschrijfsysteem voor de bijeenkomsten.
  - Er komt een duidelijke handleiding voor het aanvragen van beurzen.
  - Er komt een handboek met tips & tricks voor het organiseren van SOM-bijeenkomsten, het uitnodigen en benaderen van gasten etc.
  - Er komt een handleiding voor het gebruik van de websites.
  - Er komt een duidelijk adresboek waarin alle relaties te vinden zijn.

## BEGROTING 2014

	Begroting 2014		Begroting 2013		Prognose 2013	
	Baten	Lasten	Baten	Lasten	Baten	Lasten
<b>SOM</b>						
SOM-Bijeenkomsten	€ -	€ 500,00	€ -	€ 500,00	€ -	€ 500,00
Basisboek Medezeggenschap	€ 750,00	€ 600,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ -	€ 170,00
Website	€ -	€ 150,00	x	x	x	x
<b>Resultaat SOM</b>		€ 500,00		€ 500,00		€ 670,00
<b>LOF</b>						
LOF Bijeenkomsten	€ -	€ 300,00	€ -	€ 300,00	€ -	€ -
activiteiten	€ -	€ 400,00	€ -	€ -	€ -	€ -
algemene kosten	€ -	€ 560,00	€ -	€ 300,00	€ -	€ 99,50
<b>Resultaat LOF</b>		€ 1.260,00		€ 600,00		€ 99,50
<b>SLOF</b>						
Doorgewinterde Medezeggenschapsdag	€ 1.250,00	€ 3.630,00	€ 500,00	€ 3.000,00	€ 650,00	€ 2.826,00
Inwerkw weekend	€ 2.800,00	€ 6.600,00	€ 1.000,00	€ 7.000,00	€ 2.625,00	€ 6.507,86
Megamedezeggenschaps Manifestatie	€ 1.750,00	€ 3.993,00	€ 500,00	€ 3.500,00	€ 1.750,00	€ 5.313,00
Borrel	€ -	€ -	€ -	€ 1.000,00	€ -	€ -
Speeddaten met ambtenaren	€ -	€ 495,00	x	x	x	x
Onvoorziene kosten <sup>1</sup>	x	x	€ -	€ 1.500,00	€ -	€ -
Vrij te besteden (5%)	€ -	€ 735,90	x	x	x	x
<b>Resultaat SLOF</b>		€ 9.653,90		€ 14.000,00		€ 9.621,86
Budget vanuit LSVb - SOM	€ 500,00	€ -	€ 500,00	€ -	€ 670,00	€ -
Budget vanuit LSVb - LOF	€ 1.260,00	€ -	€ 600,00	€ -	€ 99,50	€ -
Budget vanuit LSVb - SLOF	€ 9.653,90	€ -	€ 14.000,00	€ -	€ 11.400,00	€ -
<b>Budget vanuit LSVb totaal</b>	€ 11.413,90	€ -	€ 15.100,00	€ -	€ 12.169,50	€ -
Totaal	€ 17.963,90	€ 17.963,90	€ 18.600,00	€ 18.600,00	€ 17.194,50	€ 15.416,36
Resultaat		€ -		€ -		€ 1.778,14

1- Onvoorziene kosten zijn in 2014 in de activiteiten meegenomen.

2- Er zal in totaal € 650 extra bespaard worden door het jaar heen.