



SOM BELEIDSPLAN 2017

op **SOM** t o



Door Gijsbert Brinkman en Yoni Visser

Inhoudsopgave

Hoofdstuk 1 – Inleiding	4
1.1 Doelstellingen	5
Hoofdstuk 2 – Innovaties	6
Jaardoelen 2017	6
2.1 SOM OC Tour	7
2.2 SOMmissies	8
2.3 Coaching op Maat	9
2.4 Project X - Digitaal Sociaal	10
2.5 Check je Raad	12
2.6 Raad van Advies	13
2.7 LSVb-Meerjarenvisie op medezeggenschap	14
2.8 Strategisch meerjarenplan ('17-'22)	15
2.9 SOM-lustrum	16
Hoofdstuk 3 – Tradities	17
Jaardoelen 2017	17
3.1 SOM-bijeenkomsten	18
3.2 Inwerkweekend (IWW)	19
3.3 Dag van de Lobby (DvdL)	20
3.4 Doelgroep-evenement	21
3.5 Thema-evenement	22
3.6 HBO-evenement	23
3.7 Medezeggenschapsmonitor	24
3.8 Fruitige Medezeggenschap Awards	25
3.9 Lobby	27
3.10 Inwerktraject op Maat	28
Hoofdstuk 4 – Partners	30
4.1 Achterban SOM	30
4.2 Algemene Rekenkamer	30
4.3 Coaching SOM	30
4.4 Interstedelijk Studenten Overleg (ISO)	30
4.6 Landelijk Overleg Fracties (het LOF)	30
4.7 Landelijk Secretarissen Overleg (LSO)	31
4.8 LSVb-bestuur	31

4.9 LSVb-kantoorbewoners	31
4.10 LSVb-lidbonden	31
4.11 Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) en de Onderwijsinspectie (OI)	32
4.12 Nederlands-Vlaamse Accreditatie Organisatie (NVAO)	32
4.13 Raad van Advies van Studenten Overleg Medezeggenschap (SOM-RvA)	32
4.14 Raad van Toezicht van Studenten Overleg Medezeggenschap (SOM-RvT)	32
4.15 Trainingen op Maat (ToM)	32
4.16 Vereniging Hogescholen (VH)	32
4.17 Vereniging van Medezeggenschapsraden van Hogescholen (VMH)	33
4.18 Vereniging van Toezichthouders in Onderwijsinstellingen (VTOI) en Vereniging van Toezichthouder van Hogescholen (VTH)	33

Hoofdstuk 1 – Inleiding

Medezeggenschap in het hoger onderwijs is een groot goed in Nederland. Het SOM definieert medezeggenschap als volgt:

“De medezeggenschap vertegenwoordigt studenten en medewerkers van een instelling of een deel daarvan en probeert door het inzetten van haar rechten en plichten bij te dragen aan de kwaliteit van onderwijs en onderzoek, het organisatiebelang en het studeer- en werkklimaat van studenten en medewerkers.”

Medezeggenschap levert zo een onmisbare bijdrage aan het systeem van kwaliteitszorg binnen onderwijsinstellingen. Door de interactie tussen de verschillende partijen wordt de positie van zowel medewerkers als studenten versterkt.

Het SOM focust zich op de medezeggenschap van het hoger beroepsonderwijs, oftewel het hbo, van Nederland. Naast centrale en decentrale raden vallen daar per september 2017 ook opleidingscommissies onder. Na de laatste wijzigingen in de Wet Versterking Bestuurskracht zullen zij officiële medezeggenschap worden. SOM ondersteunde OC's al omdat zij het dichtst bij het onderwijs staan en het beste zicht hebben op de onderwijskwaliteit. Met deze nieuwe rechten en plichten zijn er nieuwe kennis en vaardigheden nodig bij de OC's. SOM zal proberen zoveel mogelijk OC's te bereiken om voorlichting en training te geven over deze nieuwe verworven rechten en plichten. Hoe dit er precies uit zal zien staat verderop beschreven in hoofdstuk 2 'Innovaties'.

Om dit beleidsjaar tot een succes te maken heeft het bestuur een aantal partijen nodig; de SOM achterban, het Landelijk Overleg Fracties (het LOF), de Landelijke Studentenvakbond (LSVb) en haar medewerkers, Trainingen op Maat (ToM) en natuurlijk ook oud SOM-bestuurders. In de samenwerking met deze partijen is gelijkwaardigheid ons uitgangspunt. Het is belangrijk dat we wat uit de samenwerking kunnen halen maar ook desgewenst wat terug kunnen geven. Naast deze partijen is de SOM-Raad van Toezicht een belangrijk orgaan voor de SOM bestuurders die naast controle van (de uitvoering van) beleid tevens als sparringspartner fungeert.

In dit beleidsplan beschrijft het SOM-bestuur hoe zij in het kalenderjaar 2017 wil bijdragen aan die medezeggenschap. Omdat het bestuursjaar van het SOM per collegejaar loopt en niet per kalenderjaar, betekent dit dat een deel van dit jaarplan door het volgende bestuur uitgevoerd zal gaan worden. Het huidige bestuur streeft ernaar om het volgende bestuur wel een structuur te bieden door middel van dit beleidsplan maar ze tevens wat ruimte te geven voor een persoonlijke invulling. Het is van belang hier rekening mee te houden in de uitvoering van het beleidsplan: wat wordt er afgerond voor de bestuurswissel en wat wordt er meegegeven om af te maken? Verder is een belangrijk aspect in dit beleidsplan de tijdige promotie van de grotere evenementen. Gezien een deel van deze promotie in augustus valt is en goede overdracht hierover voor het nieuwe bestuur van belang.

In dit beleidsplan zijn de doelstellingen onderverdeeld in innovaties en tradities. Innovaties zijn beleidsdoelen op vlakken waar SOM zich (verder) op wil gaan ontwikkelen. Tradities zijn beleidsdoelen die al (meerdere jaren) tot de kernactiviteiten van het SOM behoren. Ter afsluiting geven we schematisch de jaarplanning weer en geven we aan de hand van de begroting aan hoe we onze financiële middelen zullen besteden.

1.1 Doelstellingen

Alle kerndoelstellingen van het SOM zijn te verdelen in drie categorieën, te weten:

1. Ondersteuning, professionalisering en coaching (verbeteren)

Het ondersteunen van inspraakorganen is de primaire functie van het SOM. Raden worden op veel verschillende manieren ondersteund, door bijvoorbeeld coaching, training, informeren en bij het organiseren van evenementen. Door de veranderingen als gevolg van de Wet Versterking Bestuurskracht vallen Opleidingscommissies hier nu ook onder. Met name bij OC's is de behoefte aan professionalisering het grootst.

2. Community (verbinden)

Het SOM biedt een platform voor inspraakorganen binnen het hbo. Hier kan kennis, informatie en ervaring worden gedeeld. Het SOM biedt onder andere een applicatie om bestanden veilig en vertrouwd te delen met andere inspraakorganen. En er is een maandelijkse bijeenkomst waarin relevante en actuele thema's ter sprake komen. Verder betreft het SOM de achterban meer achter de schermen door het gebruik van SOMmissies en het instellen van een Raad van Advies komend jaar.

3. Lobby, netwerken en extern (vertegenwoordigen)

Een belangrijke manier om inspraakorganen te versterken is door invloed uit te oefenen op beleid en door samenwerking met andere organisaties. Dit doet het SOM door het geluid van de achterban te vertalen richting politiek en andere relevante organisaties.

Naast deze categorieën zijn er ook doelstellingen die niet bijdragen aan de bovenstaande inhoudelijke categorieën, maar die nodig zijn om het SOM als organisatie te verbeteren. Hierbij kun je denken aan een meerjarenplan zowel van SOM als samen met de LSVb en het LOF.

Alle doelstellingen zijn opgedeeld in tradities (bestaande activiteiten) en innovaties (nieuwe activiteiten). De doelstellingen zijn bij het hoofdstuk 'Innovaties' op volgorde van prioritering gerangschikt. Alle doelstellingen bevatten een beknopt hoofddoel met daaronder een uitgebreide aanleiding en uitleg. Ook worden eventuele relevante middelen en een rudimentaire planning kort beschreven.

Hoofdstuk 2 – Innovaties

Allereerst zullen we een kort overzicht geven van onze innovaties, om deze vervolgens één voor één te behandelen. SOM OC Tour, Coaching op Maat en SOMmissies hebben het komende jaar de hoogste prioriteit. Project X, Check je Raad, de Raad van Advies en de Meerjarenvisie van de LSVb, SOM en LOF hebben daarna de prioriteit. Het strategisch meerjarenplan heeft een lagere prioriteit, ook omdat de verantwoordelijkheid hiervoor bij de RvT ligt en niet bij het bestuur.

Jaardoelen 2017

- **SOM OC Tour:** OC's zijn per september 2017 officiële medezeggenschap. Hier hebben ze (extra) ondersteuning voor nodig. Het SOM zal bij ze langsgaan voor een kennismaking en basistraining.
- **SOMmissies:** Een aantal actieve SOM-achterbanners zouden graag mee willen doen met wat er achter de schermen bij het SOM gebeurt. In de vorm van commissies gericht op bepaalde thema's kunnen zij meedoen en een bijdrage leveren aan het SOM.
- **Coaching op Maat (CoM):** Er is in 2016 veel geïnvesteerd in de opzet van Coaching op Maat. Nu wordt het tijd om CoM in te gaan zetten en loopt dit project dus door in 2017.
- **Project X -> digitaal sociaal:** Op dit moment is er niet één plek waar de achterban alle "need-to-know" informatie kan vinden. Het SOM zal gaan onderzoeken welke sociale media en andere digitale middelen hiervoor ingezet kunnen worden.
- **Check je Raad:** Om medezeggenschapsraden meer uit zichzelf te laten halen heeft het SOM in 2016 een instrument ontwikkeld om het functioneren inzichtelijk en vergelijkbaar te maken. Deze website moet nog worden gelanceerd en onderhouden worden.
- **Raad van Advies:** Het SOM wil de achterban meer betrekken bij het beleid en daarom samen met de RvT een Raad van Advies aanstellen en hiermee een pilot draaien.
- **Meerjarenvisie LSVb, SOM en LOF:** Het komende bestuursjaar zal er een meerjarenvisie op medezeggenschap worden geschreven door de LSVb. Het SOM en het LOF geven hier input voor. Aan het einde van de rit is er een meerjarenvisie waar de drie genoemde partijen zich in kunnen vinden.
- **Strategisch meerjarenplan:** Het SOM-bestuur faciliteert de Raad van Toezicht bij de totstandkoming van een meerjarenvisie en een meerjarenbeleid.
- **SOM-lustrum:** In 2017 viert het SOM haar 15 jarig bestaan. Om dit feit te vieren zal er één lustrum activiteit georganiseerd worden.

2.1 SOM OC Tour

Het SOM bestuur gaat bij 6 onderwijsinstellingen in verschillende provincies langs om met lokale OC's kennis te maken en van een (basis)training te kunnen voorzien.;

Aanleiding

Door de wijzigingen in de Wet Versterking Bestuurskracht zullen per september 2017 alle opleidingscommissies officiële medezeggenschap zijn. Om ze op weg te helpen, om kennis te maken met het SOM en met elkaar wil het SOM per provincie de OC's bij elkaar roepen voor een bijeenkomst. Het bestuur van het SOM is zich ervan bewust dat er meer tijd wordt vrijgemaakt voor OC's en er dus minder tijd overblijft voor de centrale en decentrale achterban. Desalniettemin zijn we van mening dat dit een belangrijke investering is in de toekomst van OC's. Wellicht dat de balans in 2018 weer meer terug kan schuiven.

Acties

In deze OC-bijeenkomsten is er ruimte voor uitwisseling tussen de OC's onderling, het bijschaven van kennis over de nieuwe wetgeving voor zover nodig, het kennismaken met het SOM, wat deze samen met ToM voor OC's kan betekenen en eventuele eigen vragen waar de OC's mee komen. Hiermee willen we een plaatselijk platform creëren voor de OC's en krijgen we wat meer OC leden in onze achterban.

Een bijeenkomst wordt per provincie georganiseerd. Alle hbo instellingen uit deze provincie worden benaderd en op één van deze instellingen zal de bijeenkomst worden gehouden. Het doel is om ongeveer 6 bijeenkomsten voor SOM OC Tour gedurende het jaar te organiseren, waarbij er minimaal 4 in het eerste halfjaar plaats zullen vinden. Elke bijeenkomst duurt ongeveer drie uur. Bij elke bijeenkomst zijn minimaal 20 deelnemers van minstens 2 verschillende instellingen aanwezig.

In Augustus 2017 dient een tussenevaluatie van dit project te komen. Naar aanleiding van de evaluatie wordt in samenspraak met SOM-bestuur 17-18 besloten of dit project ook in 2018 doorgang moet vinden. De evaluatie vindt plaats door bij de OC's na te gaan hoe nuttig zij de bijeenkomst hebben ervaren en door met het SOM bestuur na te gaan of de tijdsinvestering opweegt tegen wat het oplevert voor de OC's (en het SOM).

Randvoorwaarden

- Om onkosten (geen reiskosten) en een snack + drankje te kunnen voorzien verwachten we ongeveer €30,- per bijeenkomst (in 6 provincies bevinden zich hbo instellingen) nodig te hebben, waarbij we €20,- willen vrijhouden voor onvoorziene kosten. Er is zodoende voor €200,- begroot in 2017.

Planning

- Eind 2016: Pilot-editie van SOM OC Tour om format te testen
- 1e helft 2017: 4 bijeenkomsten verspreid door het land
- 2e helft 2017: 2 bijeenkomsten verspreid door het land
- Augustus 2017: Tussenevaluatie SOM OC Tour

2.2 SOMmissies

Een aantal actieve SOM-achterbanners zouden graag mee willen doen met wat er achter de schermen bij SOM gebeurt. In de vorm van commissies omtrent bepaalde thema's kunnen zij meedoen en een bijdrage leveren aan het SOM.

Aanleiding

Tijdens een inputsessie voor het Strategisch Meerjarenplan van het SOM kwam naar voren dat de (actieve) achterban graag meer betrokken is bij de zaken achter de schermen. Ze willen hun kennis, expertise en vaardigheden graag inzetten voor het SOM. Een commissie kan het SOM ondersteunen in het beantwoorden van complexe vragen (van zowel SOM als achterban), verdieping/trainingen aanbieden op het onderwerp, een themabijeenkomst kunnen organiseren. Het SOM bestuur coördineert de commissies en per commissie is er één (of beide) SOM bestuurder die afstemt met de commissie.

Acties

Wanneer een onderwerp of evenement zich leent voor hulp van de achterban kan er gekeken worden naar het opstarten van een SOMmissie*. Een SOMmissie kan dus op ad-hoc basis worden gestart. We kunnen ook al vooruit kijken naar evenementen waar we verwachten dat hulp van de achterban fijn is, zoals de thema-bijeenkomsten en het 'verkiezingen' evenement van SLOF.

Een SOMmissie wordt dus opgestart door een SOM-bestuurder, naar aanleiding van een eigen vraag of een vraag uit de achterban. Voor de SOMmissie wordt duidelijk vastgesteld wat de taken zijn en in welk tijdsplan deze moeten gebeuren. De SOM-bestuurder die de SOMmissie opstart fungeert ook als coördinator en is eerste aanspreekpunt. Zodoende zoekt deze bestuurder tevens via social media kanalen of persoonlijk mensen om te SOMmissie mee te vullen.

Het gebruik van SOMmissies wordt voor de bestuurswissel geëvalueerd. Hierbij wordt gekeken naar de mate waarin de achterban daadwerkelijk betrokken was bij (en invloed had op) het proces achter de schermen, wat de tijdsinvestering was van de SOM bestuurders en het proces/verloop van de SOMmissies. Verder wordt er een aanbeveling gedaan over het langdurig inzetten van SOMmissies binnen het SOM.

In het bestuursjaar 16-17 worden er met behulp van SOMmissies minimaal twee themabijeenkomsten georganiseerd, gezocht naar een nieuw bestuur en gezorgd voor een adequate overdracht.

Randvoorwaarden

- Voor deze innovatie zijn geen financiële middelen gereserveerd.
- Een thema of onderwerp met een duidelijke vraag, takenpakket en tijdsplan.
- Actieve achterbanners die zich (met hun expertise) in willen zetten voor een SOMmissie.

Planning

- December/januari: SOMmissie inschakelen voor verkiezingen themabijeenkomst februari
- Maart 2017: SOMmissie inschakelen voor thema bijeenkomst mei
- Maart 2017: SOMmissie inschakelen voor zoektocht naar nieuwe bestuurders en hulp bij overdracht + profiel SOM bestuurder opstellen

*Voorbeelden van mogelijke SOMmissies: Juridisch (OER), Promotie en verkiezingen, Financiën (aanbesteding), Huisvesting/ lange termijn projecten en MZ in zijn algemeenheid (facilitering, reglementen, samenwerking verschillende lagen MZ).

2.3 Coaching op Maat

Het SOM bestuur gaat in 2017 raden coachen indien er geïnteresseerden zijn, er wordt niet actief gezocht.

Aanleiding

Continuïteit van kwaliteit is een groot probleem binnen medezeggenschapsraden. Het blijkt zeer lastig om de kwaliteit van vooral de studentenmedezeggenschap op peil te houden. Dit is niet verrassend aangezien de zittingsduur van een student-lid in een centrale raad meestal niet langer is dan één collegejaar. Ook zijn de gemiddelde tijdsbesteding en facilitering binnen veel instellingen onder de maat. Veel medezeggenschapsraden bestaan uit studenten die nog relatief onervaren zijn. Ze zullen moeten samenwerken met medewerkers uit dezelfde raad en met andere organisaties terwijl ze elkaar nauwelijks kennen aan het begin van het zittingsjaar.

Coaching op Maat is deels vergelijkbaar met de doelstelling die de LSVb met de bondscoaches heeft. Echter het coachen van medezeggenschapsraadsleden vereist andere vaardigheden vanwege de specifieke context van de medezeggenschap. Een coach moet dus minimaal affiniteit hebben met deze specifieke context. Daarnaast kunnen we leren van de ervaring van de coach-BPS bij de HU.

Acties

In de laatste maanden van 2016 benaderd het SOM bestuur raden, die al eerder interesse hadden uitgesproken, om te coachen. Hierbij kunnen raden die zich hadden opgegeven voor het evenement 'de Big Battle' een beginpunt zijn. Maar ook de SOM bezoeken aan net aangestelde raden kunnen een aanknopingspunt zijn voor dit project.

De coaching gaat zo snel mogelijk van start, idealiter in december maar uiterlijk in februari. Raden krijgen een traject op maat, wat ook de intensiteit zal bepalen. Afhankelijk hiervan en de beschikbare coaches kunnen meer of minder raden worden gecoached.

Als er voor 31 januari geen raden met de vraag komen om gecoached te worden houdt het project van CoM op. Er wordt dan geen tijd meer geïnvesteerd in het promoten en/of aansporen van raden om gecoached te worden. Mochten er wél raden gecoached worden dan wordt tegen de wisseling van besturen geëvalueerd wat de (te verwachten) opbrengsten zijn van het project.

Randvoorwaarden

- Geïnteresseerde raden om te coachen.
- Informatie en ondersteuning vanuit de LSVb-coachingpoule.
- In 2016 is er geïnvesteerd in de opzet van dit project. In 2017 wordt er 450 euro aan baten (betalende raden) verwacht en 500 euro aan lasten om het project te laten voortduren. De LSVb draagt de overige 50 euro bij. De uitsplitsing is te vinden in de begroting.

Planning

- November/December 2016: Vastleggen raden die coachingstraject willen volgen via CoM
- December 2016/Januari 2017: Start coachingstrajecten of 31 januari stop CoM
- Mei/Juni 2017: evaluatie coaching + rapport met aanbevelingen voor opvolgers

2.4 Project X - Digitaal Sociaal

Het gebruik van de SOM-Space wordt vergroot en zijn functie als digitaal platform komt tot zijn recht. De website studentenpolitiek.nl wordt beter gevonden door de achterban door een consequentere inzet van het SOM.

Aanleiding

Van de SOM-Space wordt weinig gebruik gemaakt, blijkt uit de gebruikscijfers medio 2016. Dit komt onder andere doordat er per centrale raad één account is. Decentrale raden of opleidingscommissies hebben alleen toegang via hun centrale raad. Dit maakt het privacy gehalte heel hoog maar hierdoor verliest de SOM-Space zijn functionaliteit als digitaal platform.

Ook de gebruikscijfers van de site laat te wensen over, dit zou verklaard kunnen worden door het matige gebruik van de SOM-bestuurders zelf en het gebruik van vele verschillende media kanalen. Vanuit de achterban (MJP) kwam de vraag om duidelijkheid en continuïteit in de informatievoorziening. Het SOM-bestuur gaat meer continuïteit brengen in het gebruik van o.a. studentenpolitiek, Facebook, twitter en whatsapp. Het is voor de achterban bekend welk medium ze waarvoor kunnen gebruiken.

Acties

Het gebruik van de SOM-Space zal voor meerdere raden mogelijk gemaakt moeten worden terwijl de privacy gewaarborgd blijft. Hierover gaat het SOM-bestuur met Sebas Veeke in conclaaf. Het zou ideaal zijn als er op persoonlijke titel accounts mogelijk zijn. Tevens zal het SOM-bestuur het goede voorbeeld moeten geven door zelf informatie ook actueel te houden. Het gebruik van de SOM-Space zal worden geëvalueerd en er worden aanbevelingen geschreven over het al dan niet doorzetten van de SOM-Space. Bij het evalueren wordt gelet op de mate van gebruik en de functie als digitaal platform. De SOM-Space wordt door minimaal 4 verschillende hogescholen regelmatig gebruikt, dit houdt in dat er maandelijks door minimaal 4 verschillende raden wordt ingelogd op de SOM-Space.

Het SOM-bestuur wil meer gebruik gaan maken van de functies van de website studentenpolitiek en tevens ervoor te zorgen de site meer te laten leven onder de achterban. De site krijgt in het laatste kwartaal van 2016 een nieuwe lay-out dankzij Gerben. Dit kan een springplank zijn om de site meer in gebruik te nemen, ook door de achterban. Het gebruik van de site zou minimaal met 15% moeten toenemen over 2017.

Sociale media worden op de volgende manier gebruikt:

- Studentenpolitiek: informatie over het SOM, MZ-informatie, MZ-nieuws, evenementen + inschrijven, eerste contact geïnteresseerden. - *minimaal maandelijks bijwerken.*
- SOM-space: platformfunctie, Updates (SOM, LSVb en hogescholen) - *minimaal maandelijks bijwerken.*
- Facebook: promoten evenementen, vindbaarheid vergroten - *minimaal maandelijks bijwerken.*
- Twitter: Het SOM onder de aandacht houden bij achterban en geïnteresseerden, kijkje in bezigheden geven (wanneer relevant inzetten dus bij bezoeken aan raden, evenementen,..) - *minimaal wekelijks.*
- Nieuwsbrief: Actuele en relevante nieuwtjes voor achterban, komende evenementen, korte terugblik afgelopen SOM periode, - *maandelijks, twee weken voor de SOM-bijeenkomst.*
- Uitnodiging SOM-bijeenkomst: extra aandacht voor de SOM-bijeenkomst, achterban motiveren te komen - *maandelijks, één week voor de SOM-bijeenkomst.*
- 2 Whatsappgroepen: De SOM-achterban groep voor korte uitwisseling over MZ-onderwerpen (hier kunnen vragen door achterban zelf en/of door SOM beantwoord worden), SOM-Free For All (FFA) voor discussies over andere onderwerpen - *minimaal wekelijks.*

Randvoorwaarden

- Ondersteuning van Sebas Veeke of iemand die het bestuur kan ondersteunen in het beheren van de SOM-Space.
- Er zijn geen financiële middelen voor dit project gereserveerd.
- Voor studentenpolitiek vindt er afstemming plaats met het LOF.
- Eventueel input vanuit de achterban over specifieke wensen omtrent dit project.
- Eventueel ondersteuning van webmaster (of dergelijke) om digitale omgeving aan te passen.

Planning

- November 2016: website met nieuwe lay-out lanceren -> meenemen in promotie
- November 2016: SOM-Space meer opengooien voor meer mensen -> duidelijk communiceren naar achterban met betrekking tot privacy
- December 2016: indien mogelijk forum inbouwen
- Januari-Mei 2017: sociale media regelmatig actualiseren en aanvullen met interessante informatie
- Juni 2017: evalueren + aanbevelingen voor opvolgers

2.5 Check je Raad

Om medezeggenschapsraden meer uit zichzelf te laten halen, heeft het SOM een digitaal instrument ontwikkeld om het functioneren inzichtelijk en vergelijkbaar te maken.

Minimaal 4 raden vullen in 2017 structureel de enquêtes in.

Aanleiding

Afgelopen jaar is er gewerkt aan een digitaal instrument om raden (en het SOM) inzicht te geven in hun eigen “gezondheid” en ontwikkelingen hierin te laten zien. Dit instrument heet ‘Check je Raad’, draait tot en met het einde van 2016 in beta-versie en wordt begin 2017 gelanceerd.

De resultaten van dit meetinstrument zijn tevens interessant voor het SOM omdat het functioneren van de raden zelf en de verschillende raden onderling inzichtelijk wordt gemaakt. Hierdoor kunnen medezeggenschappers van elkaar leren. Het SOM kan door Check je Raad veel gerichter advies, begeleiding en trainingen aanbieden.

Het opzetten van ‘Check je Raad’ is een relatief groot project geweest waarvan de ontwikkeling eenmalig aanzienlijk tijd heeft gekost. Check je Raad zal worden onderhouden en onder de aandacht worden gebracht van de achterban. Tevens zal er een evaluatie plaatsvinden over de mate van gebruik en toegevoegde waarde voor zowel de achterban als het SOM.

Acties

De server van Check je Raad wordt overgezet naar een server van de LSVb. Op dat moment zal Marco Kloek het technische onderhoud overnemen van Gerben Westerman. Het SOM-bestuur zal inhoud aanleveren voor de Check je Raad enquêtes en Marco Kloek doet de technische verwerking en zal eens per kwartaal de enquête versturen naar de raden.

Met Marco Kloek wordt verder uitgewerkt hoe de resultaten weer bij de raden terecht komen. Wanneer raden over een langere tijd de enquêtes hebben ingevuld krijgen ze ook de mogelijkheid om de uitkomsten over een bepaalde tijdsperiode in te zien.

Randvoorwaarden

- Voor servicekosten en eventuele kleine promotie is 100 euro begroot.
- De server wordt overgezet naar de server van de LSVb.
- Een achterbanner met ict-technische kennis helpt bij onderhoud van Check je Raad.

Planning

- Eind 2016: Afronden pilotfase Check je Raad, feedback verwerken en aanmelden raden voor Check je Raad
- De enquêtes worden naar de raden verzonden in januari, maart en juni 2017
- Eind juni 2017: alle raden krijgen een overzicht van de afgelopen periode
- September 2017: de (geconsolideerde) resultaten worden tijdens het Inwerkweekend nog een keer getoond en er wordt promotie gemaakt bij de nieuwe raden voor Check je Raad
- Oktober 2017: enquête naar de raden

2.6 Raad van Advies

Het SOM stelt voor de rest van het studiejaar een Raad van Advies (RvA) aan en evalueert dit aan het einde van het studiejaar.

Aanleiding

In dezelfde input sessie zoals in 2.3 en 2.4 beschreven kwam tevens naar voren dat de achterban graag mee zou kijken en adviseren over het beleid. Het SOM gaat het experiment aan en stelt voor één jaar een Raad van Advies vast. Het SOM stelt hiervoor samen met de Raad van Toezicht vast wat de taken en rechten van deze RvA in moeten houden. De volgende taken/rechten kwamen voort uit de input sessie:

- Advies/feedback over beleidsplan/hoofdlijnen jaarplan.
- Procesmatig advies geven
- Advies op het profiel van het SOM-bestuur
- Advies/Inspraak op grote lijnen van de landelijke lobby
- Evaluaties SOM-bijeenkomsten doornemen

Acties

Het SOM bestuur stelt (a.d.h.v. een brainstorm) samen met de Raad van Toezicht een takenpakket vast voor de Raad van advies. Hierna zal het SOM (met deze rolomschrijving van de RvA) op zoek gaan naar mensen die de plekken in de RvA willen vullen. Het SOM en de RvA komen drie keer bij elkaar in de eerste helft van 2017. In en/of na de derde bijeenkomst vindt er een evaluatie plaats met het SOM, de RvT en de RvA en wordt er een aanbeveling geschreven voor het nieuwe bestuur. Het karakter van de RvA in 2017 is op experimentele basis.

Randvoorwaarden

- Er is 50 euro gereserveerd op de begroting om de RvA van een drankje en een bedankje te kunnen voorzien. Tevens is deze post om sparsessies met de RvT te faciliteren.
- Sparsessie met de RvT over de concrete inhoud (taken en rechten) van de RvA.
- Eventueel extra input vanuit de achterban, die voortkomt uit de jaarlijkse inputsessie.
- Achterbanners die in de RvA willen.

Planning

- December 2016: Korte brainstorm/sparsessie met RvT en vaststellen rol RvA
- December 2016: Vaststellen personele invulling van en werkafspraken met RvA en RvA samenstellen.
- Januari 2017: Eerste bijeenkomst met RvA
- Maart 2017: Tweede bijeenkomst met RvA
- Mei 2017: Derde bijeenkomst met RvA (evaluatie en advies naar nieuw SOM-bestuur)
- Augustus 2017: Herijking rol en werkafspraken RvA en zoeken naar personele invulling RvA 17-18

2.7 LSVb-Meerjarenvisie op medezeggenschap

Wanneer de LSVb een meerjarenvisie op medezeggenschap ontwikkelt is dit in samenspraak met het SOM en het LOF. Het SOM behartigt hierin de belangen van de hbo-medezeggenschap.

Aanleiding

Het LSVb wil een meerjarenvisie op medezeggenschap schrijven zodat de LSVb, het SOM en het LOF gezamenlijk eenzelfde lijn kunnen trekken. De planning is om daar in 2017 mee aan de slag te gaan en het voor de bestuurswissel af te ronden. De LSVb coördineert, het SOM en het LOF leveren input. In het uiteindelijke document moeten alle drie de partijen zich kunnen vinden. Naast het wat zal er ook gesproken gaan worden over hoe deze visie in de praktijk uitgevoerd zal worden.

Het SOM zal natuurlijk de belangen behartigen van de eigen achterban en zal erop toezien dat deze belangen in het document verwerkt staan.

Acties

De LSVb heeft de verantwoordelijkheid de totstandkoming van deze meerjarenvisie te coördineren (rekening houdend met ieders planning). Het SOM en het LOF hebben de verantwoordelijkheid de belangen van hun achterban terug te laten komen in het document.

De LSVb, de SOM-RvT en het LOF-bestuur gaan samen zitten om afspraken te maken over de tijdsplanning. Er komen ongeveer vier bijeenkomsten waarvan er twee nuttig zijn voor het SOM en het LOF om bij te wonen.

Randvoorwaarden

- Er zijn geen financiële middelen begroot om dit doel te realiseren.
- De LSVb zet het project in en coördineert het verloop.
- Er vindt gelijkwaardig overleg plaats waarin ieders visie naar voren kan komen.
- De uiteindelijke meerjarenvisie is een document waar alle partijen zich in kunnen vinden.

Planning

- De planning is afhankelijk van de LSVb, het SOM (bestuur en RvT) en het LOF (coördinatoren en bestuur) maar wat het SOM betreft is dit visietraject uiterlijk juni 2017 volledig afgerond

2.8 Strategisch meerjarenplan ('17-'22)

Het SOM-bestuur faciliteert de Raad van Toezicht bij de totstandkoming van een meerjarenvisie en een meerjarenbeleid.

Aanleiding

Ieder jaar gaan de SOM-bestuurders weer opnieuw op zoek naar wat het SOM precies is en wat het SOM het komende jaar gaat doen. Al jaren komen de SOM-bestuurders op min of meer dezelfde (kern)activiteiten uit, maar er is geen meerjarenbeleid waarin deze (kern)activiteiten worden beschreven. Een duidelijke beschrijving van de rode draad van het SOM ontbreekt terwijl juist die rode draad ervoor kan zorgen dat SOM-bestuurders beter kunnen voortbouwen op het werk van hun voorgangers.

Op de volgende onderdelen zal een meerjarenvisie bijdragen aan een consistentere SOM: kernwaarden, kerntaken, (kern)activiteiten, de samenwerking met de LSVb, de samenwerking met het LOF, de rol van de achterban, inkomsten en de toekomst van het SOM.

De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor de coördinatie en het schrijven van de meerjarenvisie en het uiteindelijke meerjarenplan. Het SOM-bestuur zal hen hierin faciliteren.

Acties

Het SOM bestuur maakt samen met de RvT een tijdspad over wat er nog gedaan moet worden en op welke termijn. Bij het maken van het meerjarenplan wordt input van de achterban meegenomen maar kan er ook input van (oud-)SOM-bestuurders worden meegenomen. Tevens wordt de planning afgestemd op het vormen van een meerjarenvisie op medezeggenschap met de LSVb en het LOF (2.7).

In de planning wordt in ieder geval een jaarlijkse inputsessie met de achterban meegenomen (rond mei), wat als startpunt dient voor het beleidsplan 2018.

Randvoorwaarden

- Er zijn geen financiële middelen begroot om dit doel te realiseren.
- De tijd die de SOM bestuurders hiervoor inzetten past binnen de planning.

Planning

- De RvT maakt de planning in samenspraak met het SOM

2.9 SOM-lustrum

In 2017 viert het SOM haar 15 jarig bestaan. Om dit feit te vieren zal er één lustrum activiteit georganiseerd worden.

Aanleiding

De LSVb heeft in 2001 voor het eerst subsidie in de vorm van een bestuursbeurs gekregen om de studentenmedezeggenschap op het hbo te ondersteunen. Een jaar later werd de stichting Studenten Overleg Medezeggenschap opgericht en werd het SOM dus geboren. Inmiddels zitten we ruim 15 jaar later en is het SOM tot volwassenheid gekomen. Het ondersteunt inmiddels structureel 29 verschillende instellingen in meer of mindere mate.

Elk jaar van deze 15 is er ook weer een nieuw bestuur aangetreden. Met sommige van deze bestuurders is het contact minimaal of zelfs verloren gegaan. Dit is natuurlijk eeuwig zonde, omdat de kennis en expertise van oud-bestuurders van essentieel belang is om het SOM ook in de toekomst te laten floreren. Zodoende grijpt het bestuur 16-17 deze kans aan om een lustrum-activiteit te organiseren voor haar oud-bestuurders/coördinatoren, oud-aansturend LSVb-bestuurders, oud-RvT-leden en oud-(prominente)achterban.

Acties

De lustrum-activiteit zal bestaan uit een middag met interessante sprekers, een presentatie van de huidige SOM-bestuurders waarin wordt teruggeblikt op de afgelopen 15 jaar en een afsluitende borrel. Daarnaast wordt aan alle aanwezigen gevraagd waar het SOM zich de komende 15 jaar op zou moeten richten om de studentenmedezeggenschap in het hbo nog beter op de kaart te zetten.

Randvoorwaarden

- Oud-SOM-bestuurder/coördinatoren: Er is niet contact met alle oud-bestuurders/coördinatoren. Het zal dus aardig wat tijd en energie kosten om hun contactgegevens te achterhalen, maar daarnaast ook om ze te bewegen om naar de lustrum-activiteit te komen
- Financiën: Er is €100,- gereserveerd voor de kosten van dit evenement. Het is zeer afhankelijk van het animo onder de potentiële gasten of dit toereikend zal zijn.

Planning

- December 2016: Inventariseren en achterhalen contactgegevens oud-SOM, oud-LSVb, oud-RvT en oud-achterban
- Januari 2017: Gastenlijst vaststellen
- Maart 2017: Boeken locatie en opstellen programma
- Begin april 2017: Uitnodigingen versturen (digitaal)
- Juni 2017: Lustrumactiviteit in samenwerking met bestuur 17/18
- Juli 2017: Evaluatie en start eventuele vervolgvactiviteiten

Hoofdstuk 3 – Tradities

Tradities zijn activiteiten die al meerdere keren zijn uitgevoerd of die in 2016 goed zijn bevallen en daarom worden voortgezet in 2017. Een aantal van deze tradities wordt wel herzien, maar het doel van de traditie zelf verandert hierbij niet. Allereerst zullen we een kort overzicht geven van onze tradities om deze vervolgens één voor één te behandelen.

Jaardoelen 2017

- **SOM-bijeenkomsten:** Het SOM organiseert tien bijeenkomsten met een gemiddelde opkomst van vijftien ‘achterbanners’ afkomstig uit gemiddeld zeven organisaties. In de maanden februari, april en november zullen de bijeenkomsten opgesplitst worden in een platform-bijeenkomst en een thema-bijeenkomst. In totaal worden er dus dertien bijeenkomsten georganiseerd.
- **Inwerkweekend (IWW):** Om (vooral beginnende) raadsleden een goede start van het raadsjaar te bieden, organiseert het SOM een inwerkweekend. Minimaal de helft van het aantal deelnemers (100 totaal, 50 hbo) is afkomstig uit het hbo.
- **Dag van de Lobby (DvdL):** Om ambtenaren van OCW en medezeggenschapsraadsleden van elkaar te laten leren wordt het evenement De Dag van de Lobby georganiseerd. Minimaal de helft van het aantal deelnemers (20 totaal, 10 hbo) is afkomstig uit het hbo.
- **Doelgroep-evenement:** Het SOM organiseert een doelgroep-evenement om een specifieke doelgroep te versterken. Minimaal de helft van het aantal deelnemers (60 totaal, 30 hbo) is afkomstig uit het hbo. De verwachting is dat het weer een evenement voor OC’s zal zijn.
- **Thema-evenement:** Het SOM organiseert een thema-evenement voor alle actieve studenten uit inspraakorganen. Minimaal de helft van het aantal deelnemers (60 totaal, 30 hbo) is afkomstig uit het hbo. Het thema zal dit jaar rond de verkiezingen liggen.
- **HBO-evenement:** Het SOM organiseert een thema- danwel doelgroep-evenement voor de hbo-achterban voor ongeveer 50 deelnemers.
- **Medezeggenschapsmonitor:** Het SOM draagt actief bij aan de ontwikkeling van de Medezeggenschapsmonitor en ondersteunt raden bij het interpreteren van de uitkomsten en het formuleren van concrete verbeteringen.
- **Fruitige Medezeggenschap Awards:** Het SOM doet samen met het LOF een onderzoek naar de betrokkenheid en invloed van de medezeggenschap op de besluitvorming binnen een instelling en reiken aan de hand van de resultaten van het onderzoek een aantal “fruitige” medezeggenschapsawards uit.
- **Lobby:** Het SOM draagt inhoudelijk bij aan de lobby voor medezeggenschap en trekt hierin waar mogelijk op met de LSVb.
- **Inwerktraject op Maat:** Het SOM-bestuur 15-16 heeft een inwerktraject opgezet. Dit traject wordt geëvalueerd en (met verbeteringen) doorgezet voor het nieuwe bestuur. Hierin is naast de noodzakelijke onderdelen ook ruimte voor persoonlijke wensen en behoeftes.

3.1 SOM-bijeenkomsten

Het SOM organiseert dertien bijeenkomsten met een gemiddelde opkomst van vijftien 'achterbanners' afkomstig van gemiddeld zeven hogescholen.

Het SOM gaat door met de maandelijkse SOM-bijeenkomsten. Iedere maand staat er een interessant onderwerp op de agenda en/ of is er een interessante gast aanwezig. Het is eigenlijk de bedoeling dat de raden met elkaar kunnen uitwisselen binnen deze bijeenkomst. Dit gedeelte komt meestal in de knel wat erg zonde is. Vanuit de achterban kwam de vraag om hier iets mee te doen.

Naast de reguliere maandelijkse bijeenkomsten worden er daarom in februari, april/mei en november drie losse thema-bijeenkomsten georganiseerd. In deze maanden wordt er tijdens de reguliere bijeenkomst meer ruimte gecreëerd voor uitwisseling en platform-functie. Ook wil het SOM de bijeenkomsten, zowel inhoudelijk als qua vorm, beter aan laten sluiten op de doelgroep. Hiervoor worden er na de bijeenkomsten evaluatieformulieren verstuurd en geanalyseerd. Verder proberen de SOM-bestuurders nauw in de gaten te houden wat er speelt binnen de achterban en wat een te verwachten actueel onderwerp is voor de komende bijeenkomst.

Acties

Een reguliere bijeenkomst bestaat uit een gastspreker/thema en een uitwissel gedeelte. In de maanden dat deze twee van elkaar gescheiden worden, zal de reguliere bijeenkomst de platformfunctie bekleden en komt er een themabijeenkomst bij, georganiseerd met behulp van de achterban en/of een SOMmissie. Er vindt duidelijke promotie over deze bijeenkomsten plaats. Twee weken voor de reguliere bijeenkomst zal in de nieuwsbrief al het één en ander worden vermeld en wordt een Facebook-evenement aangemaakt en gedeeld. Daarnaast wordt er één week voor de bijeenkomst nog een specifieke uitnodiging verstuurd naar de mensen in onze mailinglist en zal het SOM-bestuur haar achterban ook nog persoonlijk via Whatsapp of telefonisch benaderen.

Randvoorwaarden

- In verband met de groei van aantal deelnemers en extra bijeenkomsten is er € 650,- begroot.
- Evaluatieformulieren.
- Hulp van de achterban om deze extra bijeenkomsten te organiseren.

Planning

- 24-11-16: *PILOT* SOM Thema-bijeenkomst over Accreditatie, met Anne Flierman (NVAO) en Roel van Krieken (Hobeon), mede georganiseerd met hulp van Paul Reinders (Hogeschool Rotterdam)
- 30-11-16: *PILOT* SOM Platform-bijeenkomst
- 25-01-17: SOM Bijeenkomst (Regulier)
- 22-02-17: SOM Platform-bijeenkomst
- ??-02-17: SOM Thema-bijeenkomst
- 29-03-17: SOM Bijeenkomst (Regulier)
- 19-04-17: SOM Bijeenkomst (Regulier)
- ??-05-17: SOM Thema-bijeenkomst
- 31-05-17: SOM Platform-bijeenkomst
- 28-06-17: SOM Bijeenkomst (jaarafsluiting)
- 27-09-17: SOM Bijeenkomst (Regulier)
- 25-10-17: SOM Bijeenkomst (Regulier)
- ??-11-17: SOM Thema-bijeenkomst
- 29-11-17: SOM Platform-bijeenkomst
- 20-12-17: SOM Bijeenkomst (Kerstdiner)

3.2 Inwerkweekend (IWW)

Om (vooral beginnende) raadsleden een goede start van het raadsjaar te bieden, organiseert SOM en LOF een InWerkWeekend. Minimaal de helft van het aantal deelnemers (100 totaal, 50 hbo) is afkomstig uit het hbo.

Aanleiding

Medezeggenschap is iets heel anders dan studeren. Menig beginnend raadslid heeft dan ook moeite om op gang te komen binnen de medezeggenschap. Daarom wordt er een InWerkWeekend georganiseerd. In 2016 is het Inwerkweekend voor het eerst georganiseerd voor meer dan 100 deelnemers, tegen een deelnemersbijdrage à €35,-. Dit bleek geen drempel voor de deelnemers, maar €35,- per persoon was onvoldoende om quitte te draaien.

Acties

De promotie voor het weekend krijgt dit jaar een langere aanloop en het inhoudelijke programma zal iets worden aangepast. Er wordt dit jaar meer aandacht besteed aan de intake van deelnemers zodat zij op het juiste niveau trainingen kunnen volgen.

Daarnaast wordt de deelnemersbijdrage verhoogd naar €39,- per persoon.

Randvoorwaarden

- Voorgaande evaluaties van het InWerkWeekend.
- Voor het InWerkWeekend zijn € 8.900,- aan lasten begroot. De 100 deelnemers zullen € 39,- per persoon bijdragen, wat €3.900,- zou moeten opleveren.

Planning

- November 2016: Boeken locatie (Na vaststelling begroting LSVb door LSVb-ALV)
- Januari 2016: Vaststellen rolverdeling binnen SLOF (Logistiek/Inkoop/Financiën, Trainingen/Programma, Promotie/Media, Administratie/Communicatie)
- April 2017: Vaststellen programma
- Eind april 2017: Publiceren Aanmeldformulier
- Eind april 2017: Start promotie
- Juni 2017: Trainingen invullen met trainers
- Juli 2017: Vaststellen draaiboek (alle portefeuilles)
- Augustus 2017: Inkoop
- 1-3 September: IWW 2017
- September 2017: Evaluatie IWW 2017

3.3 Dag van de Lobby (DvdL)

In 2017 wordt door het SOM en het LOF een Dag van de Lobby voor 18 deelnemers georganiseerd. Minimaal de helft van het aantal deelnemers is afkomstig vanuit de SOM-achterban.

Aanleiding

Naast medezeggenschap is onze achterban ook zeer geïnteresseerd in politiek en de processen die daarbij komen kijken. Om aan deze vraag te voldoen, en ze een kijkje in de keuken te gunnen van OCW, wordt al een aantal jaar het Speeddaten met Ambtenaren georganiseerd.

Het Speeddaten met Ambtenaren werd voorgaande jaren door zowel de achterban als de ambtenaren van OCW als leerzaam, interessant en leuk ervaren. Inmiddels is dit een onderdeel geworden van een groter evenement, getiteld de "Dag van de Lobby".

Naast het Speeddaten met Ambtenaren, waar de deelnemers al met hun ideeën kunnen lobbyen, zullen we ook een bezoek brengen aan de Tweede Kamer (waar de Haagse Lobby grotendeels plaatsvindt) en bij één of beide koepels (VSNU, Vereniging Hogescholen) van het Hoger Onderwijs langsgaan voor een training en/of borrel.

Acties

Het SOM en het LOF organiseren dit evenement dus samen. Wanneer dit mogelijk is wordt er een datum geprikt bij het OCW voor deze dag. Afhankelijk van de mogelijkheden van het OCW, tweede kamer, VSNU en VH wordt het programma gemaakt. Bij het inschrijven wordt er gelet op een eerlijke verdeling in deelnemers van het HBO en WO. Tevens wordt er een no-show boete voorgeschreven gezien het kleine deelnemersaantal.

Randvoorwaarden

- Beschikbaarheid ambtenaren/ locatie OCW.
- Iemand die een rondleiding wil geven in de tweede kamer (Paul van Meenen?)
- Beschikbaarheid VSNU/VH.
- Voor dit evenement is € 200,- begroot.

Planning

- December 2016: Vaststellen datum en tijdstip Speeddaten met Ambtenaren (OCW).
- Januari 2017: Vaststellen andere programmaonderdelen DvdL
- Januari 2017: Start promotie
- Na DvdL: Evaluatie

3.4 Doelgroep-evenement

In 2017 wordt door het SOM en het LOF een doelgroep-evenement voor 80 deelnemers georganiseerd om een specifieke doelgroep binnen de medezeggenschap te versterken.

Minimaal de helft van het aantal deelnemers is afkomstig uit de SOM-achterban.

Aanleiding

Zowel in 2015 als in 2016 is er een doelgroep evenement georganiseerd met betrekking tot opleidingscommissies. Per september 2017 zullen de OC's meer rechten en plichten hebben waar ze iets mee zouden moeten doen. Waarschijnlijk is het nuttig om ook in 2017 het evenement te richten op OC's om ze nog een extra boost te geven hun nieuwe rechten en plichten te leren gebruiken. Hierbij zal rekening gehouden moeten worden met eventueel evenementen van de Onderwijsinspectie zoals in 2016 het geval was.

Acties

Het SOM en het LOF gaan een aanbeveling doen aan het nieuwe bestuur over de doelgroep voor het evenement. Het opstarten en voorbereiden van het evenement valt onder het inwerktraject van de nieuwe bestuurders.

Randvoorwaarden

- Het (oude) SOM en LOF maken een aanbeveling over dit evenement.
- Het oude SOM en LOF begeleiden het nieuwe SOM en LOF in het opzetten van dit evenement.

Planning

- Juni/Juli/Augustus 2017: Brainstorm met nieuw SOM en LOF (beleidsweekend)
- Augustus 2017: Vaststellen datum en boeken locatie
- Begin augustus 2017: Vaststellen programma
- Begin augustus: Start promotie
- November 2017: Evenement vindt plaats
- November 2017: Evaluatie

3.5 Thema-evenement

In 2017 wordt door het SOM en het LOF een thema-evenement voor 80 deelnemers georganiseerd rondom een specifiek thema binnen de medezeggenschap. Minimaal de helft van het aantal deelnemers is afkomstig uit de SOM-achterban.

Aanleiding

Daar waar het doelgroep-evenement voor een specifieke doelgroep is, is het thema-event voor alle actieve studenten binnen inspraakorganen. Het thema-evenement beoogt verdieping binnen een thema. In 2016 is in eerste instantie de Masterclass Medezeggenschap georganiseerd rondom het thema "Democratisering". Dit evenement is komen te vervallen door tegenvallende aanmeldcijfers. Reden hiervoor was enerzijds het moment in het jaar (relatief laat), anderzijds sprak het thema niet iedereen aan en/of wisten ze niet wat er verwacht kon worden. Ten slotte werd ook de deelnemersbijdrage van €10,- als drempel ervaren in relatie tot de eerder genoemde factoren.

Na deze annulering is vervolgens de Big Battle georganiseerd, waarbij de raden gedurende een dag en ondersteund door een coach, aan de hand van verschillende werkvormen en opdrachten, een assessment hebben ondergaan. Hierin was tevens een competitief element toegevoegd, waarbij raden tegen elkaar ten strijde zouden gaan, zodat aan het einde van de dag ook een "winnaar" aangewezen kon worden.

Dit evenement vindt normaliter altijd plaats in het voorjaar. In maart 2017 zullen er verkiezingen voor de tweede kamer zijn. Dit moment willen we aangrijpen voor ons evenement door het thema "Verkiezingen" hieraan te koppelen.

Acties

Wij gaan een evenement neerzetten voor ongeveer 80 deelnemers, waarin ze in één dag een eigen campagne voor hun medezeggenschapsverkiezingen en/of hun eigen campagne voor het (beter) betrekken van hun achterban kunnen opzetten. Doordat iedereen aan het einde van de dag met een concreet actieplan ons evenement weer verlaat, zullen ze ook in de maanden die volgen een goede campagne neerzetten om de medezeggenschap nog verder onder de aandacht te brengen.

Voor dit evenement willen we minimaal één gastspreker boeken. Dit kan een campagnestrategie van een landelijke partij zijn, maar bijvoorbeeld ook iemand die een beweging heeft opgezet die inmiddels landelijke bekendheid geniet. Daarnaast zullen we een aantal workshops aanbieden waar men in groepsvorm aan zal deelnemen

Randvoorwaarden

- Voor dit evenement zijn €800,- aan baten en €2.895,- aan lasten begroot. Netto hebben we dus €2.095,- te besteden aan dit evenement.
- Samenwerking met ToM voor invullen van de workshops
- Netwerk van de LSVb voor het boeken van de gastspreker(s)

Planning

- Juni/Juli/Augustus 2016: Brainstorm met nieuw SOM en LOF (+ thema)
- September 2016: Vaststellen datum
- Begin december 2016: Boeken locatie
- Begin december: Vaststellen programma
- Begin december: Start promotie
- Februari 2017: Evenement

- Maart 2017: Evaluatie

3.6 HBO-evenement

Het SOM organiseert een thema- danwel doelgroep-evenement voor de hbo-achterban voor ongeveer 40 deelnemers.

Aanleiding

Uit een analyse van het bestuur 2015/2016 van de toenmalige achterban, werd duidelijk dat het lastig was om bepaalde doelgroepen te bereiken of bepaalde specifiek voor hbo-geldende thema's aan bod te laten komen gedurende het jaar.

Zodoende is in 2016 het eerste hbo-evenement georganiseerd voor de achterban op kunstinstellingen en/of kunstacademies binnen grotere instellingen. Dit evenement (Medezeggenschap is een Kunst) werd georganiseerd voor 40 deelnemers, is in samenspraak met een deel van de "kunstachterban" tot stand gekomen en heeft op een locatie van één van de kunstinstellingen (ArteZ in Arnhem) plaatsgevonden.

Het HBO-evenement is ook onderdeel van het inwerktraject voor de nieuwe SOM-bestuurders. Door ze al tijdens het inwerken in aanraking te laten komen met één van de belangrijkste taken van het SOM-bestuur (evenementenorganisatie) kunnen ze goed worden ingewerkt en krijgen ze gelijk een gedeelde verantwoordelijkheid in het organiseren van dit evenement.

Acties

Het hbo-evenement 2016: Medezeggenschap is een Kunst, zal moeten worden geëvalueerd eind 2016, zodat men kan leren voor het organiseren van dit evenement in 2017.

Aan het begin van de inwerkperiode zal aan het nieuwe bestuur een aantal opties worden voorgelegd door het bestuur 2016/2017 met betrekking tot een doelgroep of thema.

Randvoorwaarden

- Voor dit evenement is €400,- aan baten en €1100,- aan lasten. Netto kan er dus €700,- worden besteed aan dit evenement, mocht het bestuur besluiten het evenement kosteloos te maken voor de deelnemers.

Planning

- December 2016: Evaluatie "Medezeggenschap is een Kunst"
- Maart 2017: Brainstorm over mogelijke thema's doelgroepen voor hbo-event 2017
- April 2017: Uitwerken brainstorm tot 3 concrete doelgroepen/thema's
- Mei 2017: Start inwerktraject/Start project "hbo-evenement 2017"
- Juni 2017: Gesprekken voeren met potentiële partners/samenwerkingspartners
- Begin augustus 2017: Boeken locatie en vaststellen programma
- Begin augustus 2017: Start (gerichte) promotie
- November 2017: Plaatsvinden evenement
- December 2017: Evaluatie "hbo-evenement 2017"

3.7 Medezeggenschapsmonitor

Het SOM draagt actief bij aan de ontwikkeling van de Medezeggenschapsmonitor en ondersteunt raden bij het interpreteren van de uitkomsten en het formuleren van concrete verbeteringen.

Aanleiding

De afgelopen 2 jaar heeft het SOM als onderdeel van de projectgroep, waarin ook LSVb, LOF, ISO, VMH, LOVUM, VH en VSNU in zaten, de medezeggenschapsmonitor uit laten voeren. De resultaten van beide monitors laten hetzelfde beeld zien. De kwaliteit is op zich redelijk, maar met name het gebrek aan tijd wordt als belangrijkste factor aangedragen die de kwaliteit van de medezeggenschap negatief beïnvloedt. Omdat voor het tweede jaar op rij min of meer dezelfde uitkomsten laten zien, heeft de projectgroep in 2016 doen besluiten om in 2017 geen monitor uit te laten voeren, maar deze te verplaatsen naar 2018. Zodoende hoopt de projectgroep dat er daadwerkelijk verbeteringen waarneembaar zijn.

In 2017 zal de medezeggenschapsmonitor dus op een relatief laag pitje staan, maar is wel de intentie uitgesproken om gezamenlijk een dag van de medezeggenschap te laten plaatsvinden, waar goede voorbeelden uit de medezeggenschap gedeeld zullen worden, maar ook zal worden teruggekeken naar hoe de medezeggenschapsmonitor als instrument heeft bijgedragen aan het gesprek over medezeggenschap op de instellingen. Dit was het oorspronkelijke doel, maar is tot op heden een ondergeschoven kindje geweest, omdat het instrument en de vragenlijst nog de nodige aandacht behoefde. Dit zal voor de editie van 2018 in veel mindere mate gelden.

Navraag bij de SOM-achterban heeft geleerd dat het gesprek niet tot nauwelijks gevoerd is. Reden is nog onduidelijk, maar uit de inventarisatie valt op te maken dat veel raadsleden nieuw zijn en de monitor niet kennen, dat veel raadsleden niet goed weten hoe ze de monitor moeten agenderen en/of hoe ze het gesprek hierover moeten voeren.

In 2017 zal er wel gezocht moeten worden naar een nieuw onderzoeksbureau. Het bureau (ITS) dat de monitor in 2015 en 2016 heeft uitgevoerd, is namelijk opgehouden te bestaan.

Acties

Het plan van eisen die is opgesteld in 2014 dient te worden geanalyseerd en verbeterd, zodat deze beter voldoet aan de eisen van de projectgroep.

Voor de organisatie van de Dag van de Medezeggenschap zal het SOM een bijdrage leveren in de promotie van het evenement.

Gedurende 2017 zal worden gemonitord of het gesprek over medezeggenschap naar aanleiding van de monitor heeft plaatsgevonden om zodoende een template op te kunnen stellen, voor onze achterban, hoe het gesprek op de instelling gevoerd kan worden.

Randvoorwaarden

- Ten behoeve van de analyse: Plan van Eisen 2014 onderliggend aan de offertes voor de medezeggenschapsmonitor van 2015.

Planning

- December 2016 zal er een Plan van Eisen worden opgesteld, zodat de onderzoeksbureau met offertes kunnen komen voor de medezeggenschapsmonitor van 2018

- Februari 2017 zullen we als onderdeel van de projectgroep de offertes beoordelen en een keuze maken welk onderzoeksbureau de medezeggenschapsmonitor in 2018 gaat uitvoeren
- Maart 2017 zullen voorbereidende gesprekken plaatsvinden voor het organiseren van de Dag van de Medezeggenschap
- Oktober 2017 zal het eerste gesprek plaatsvinden met het nieuwe onderzoeksbureau ter voorbereiding op de medezeggenschapsmonitor van 2018

3.8 Fruitige Medezeggenschap Awards

Het SOM doet samen met het LOF een onderzoek naar de betrokkenheid en invloed van de medezeggenschap op de besluitvorming binnen een instelling en reiken aan de hand van de resultaten van het onderzoek een aantal “fruitige” medezeggenschap awards uit

Aanleiding

Sinds 2014 reiken het SOM en het LOF de Rotte Appel en de Toffe Peer uit naar aanleiding van een zelfstandig uitgevoerd onderzoek naar de tevredenheid over de betrokkenheid en invloed van de medezeggenschap op de besluitvorming binnen hun onderwijsinstelling. Oorspronkelijk had dit voornamelijk tot doel om goede en slechte voorbeelden in de medezeggenschap aan het voetlicht te brengen, wat meegenomen zou worden in de medezeggenschapslobby.

Sinds 2015 heeft het deels een ander karakter gekregen, omdat naast het aankaarten van de goede en slechte voorbeelden ten behoeve van de naamsbekendheid van het SOM en LOF, dit ook in aangegrepen om contact te maken met de “winnende” instelling en ze gericht te kunnen ondersteunen door ze de diensten van SOM en LOF aan te kunnen bieden. Wel blijkt het elk jaar weer aardig wat publiciteit te genereren en wordt er zelfs in gesprekken met OCW door de ambtenaren aan gerefereerd!

Ook dit jaar zullen we de medezeggenschapsawards weer uitreiken in een “medialuwe periode” omtrent medezeggenschap. Doordat de medezeggenschapsmonitor dit jaar niet wordt uitgevoerd en ook de Dag van de Medezeggenschap eerder plaats zal vinden, hebben we een uitgelezen kans om ons eigen onderzoek nog beter onder de aandacht te brengen.

Tegelijkertijd blijken de awards niet altijd in goede aarde te vallen. De Rotte Appel is in 2014 en 2015 geweigerd, maar ook in 2016 werd hij niet van harte aangenomen. Veel instellingen zien de Rotte Appel (terecht) als een vorm van naming-and-shaming, waarbij de award het doel voorbij schiet waarvoor hij ooit in het leven is geroepen.

Daarnaast is het onderliggende onderzoek van zeer matige kwaliteit. De respons was in 2015 (72) en 2016 (98) dramatisch en eigenlijk onvoldoende om een goed oordeel mee te vellen. In 2016 is hierdoor de Rotte Appel aan een instelling toegekend op basis van slechts 2 respondenten.

Acties

In 2017 zal er een opnieuw een onderzoek uitgevoerd worden naar de betrokkenheid en de invloed van de medezeggenschap. Dit zal langduriger uitgezet worden om de respons te verhogen en zodoende tot een beter onderbouwd oordeel te kunnen komen.

Het oordeel vormen zal ook langer in beslag nemen en de resultaten zullen ook worden geverifieerd bij een steekproef onder medezeggenschappers binnen de instellingen die naar aanleiding van de enquête resultaten in aanmerking voor de awards zouden komen.

Daarnaast zullen er 2 nieuwe awards in het leven worden geroepen: het “Goudappeltje” voor de instelling die in één jaar tijd de grootste positieve ontwikkelingen heeft doorgemaakt en de “Gebakken Peer” voor de instelling die ondermaats presteert, maar nog niet zo slechts dat deze ook de “Rotte Appel” zou moeten krijgen. De “Rotte Appel” willen we alleen uitreiken als een instelling er echt een potje van maakt en stelselmatig de medezeggenschap niet betreft en/of er geen enkele invloed is op de besluitvorming. De “Toffe Peer” zal nog steeds naar de beste instelling gaan, misschien dat er hierbij een onderscheid wordt gemaakt tussen de “Toffe WO Peer” en “Toffe hbo Peer”.

Randvoorwaarden

- Een goed onderzoek is noodzakelijk om tot een goed oordeel te kunnen komen. Hierdoor zal het onderzoeksconstruct opnieuw tegen het licht moeten worden gehouden en waar nodig worden aangepast. Ook zal er gedurende dat de enquête open staat er relatief veel (4 uur per week) aandacht moeten worden besteed aan promotiedoeleinden en zal ook het verzamelen en analyseren van de resultaten relatief veel (4 uur per week) in beslag nemen.
- Er is €100,- begroot ten behoeve van de uitreiking van de “Fruitige Medezeggenschap Awards” om onder andere fotolijsten van aan te schaffen.

Planning

- Januari 2017: Analyse oude onderzoeksconstruct en opstellen nieuwe enquête
- Februari/Maart 2017: Publiceren enquête en promotie gedurende 2 maanden
- April 2017: Analyse en verificatie resultaten om tot oordeel te komen
- Mei 2017: Uitreiking “Fruitige Medezeggenschap Awards”
- Juni 2017: Evaluatie “Fruitige Medezeggenschap Awards”

3.9 Lobby

Het SOM draagt inhoudelijk bij aan de lobby voor medezeggenschap en trekt hierin waar mogelijk op met de LSVb.

Aanleiding

Hoewel lobby een zeer belangrijk middel is om de (studenten)inspraak te versterken, is het SOM niet primair een lobbypartij. Deze rol is weggelegd voor organisaties als de LSVb en de ISO. Toch is het SOM als organisatie zeer belangrijk binnen de medezeggenschapslobby: het SOM heeft een sterke band met medezeggenschappers uit verschillende hbo-instellingen. Het SOM kan een belangrijke bijdrage leveren in de lobby op het gebied van medezeggenschap en Governance. Belangrijke onderwerpen van 2016 waren o.a. de medezeggenschapsmonitor en de Wet Versterking Bestuurskracht.

Tijdens het jongerenmanifest in oktober 2016 hebben 23 jongerenorganisaties (waaronder de LSVb, het SOM en het LOF) hun handtekening gezet onder een gezamenlijke visie en concrete verbeteringen op vijf thema's. Over het thema 'zeggenschap' is het volgende gezegd:

"Studenten en docenten staan het dichtst bij het onderwijsproces, en moeten daarom als ervaringsdeskundigen worden gezien. Het is van belang dat een bestuur de medezeggenschap niet als een formele verplichting ziet, maar als een kans om het onderwijs te optimaliseren. Studenten en docenten zouden dan ook eerder moeten worden betrokken bij besluitvorming en beter gefaciliteerd worden in hun functie, zodat er daadwerkelijk sprake is van inspraak.

Studenten en docenten krijgen op dit moment niet voldoende tijd om zich te verdiepen in besluitvorming. Het is van cruciaal belang dat er meer tijd en ruimte wordt geboden door instellingen om tot kwalitatief goede medezeggenschap te komen. Hiernaast moet besluitvorming transparant zijn en zoveel mogelijk plaatsvinden op opleidingsniveau."

Acties

Dit zijn de concrete verbetervoorstellen die uit het jongerenmanifest voortkomen:

- Medezeggenschapsorganen hebben instemmingsrecht op de (her-)benoeming van de bestuurders op het niveau waar het medezeggenschapsorgaan actief is.
- De studentgeleding, waar gewenst decentraal, heeft instemmingsrecht op de bestedingen uit de inkomsten van het leenstelsel.
- Medezeggenschap moet voldoende tijd, middelen en compensatie krijgen. Middelen zijn vergelijkbaar aan de middelen die een medewerker krijgt zoals werkplek, computers en printpas. Centrale raden binnen het hoger onderwijs moeten (ten minste) gemiddeld per persoon 20 uur krijgen, decentrale raden moeten ten minste gemiddeld per persoon 12 uur krijgen en oc's moeten ten minste gemiddeld per persoon 6 uur per week krijgen.

Het SOM zal op deze zaken inzetten als zij de mogelijkheid heeft hiervoor te lobbyen.

Daarnaast zal het SOM de achterban aanmoedigen om goed te kijken waar te voorinvesteringen heengaan. Zodoende helpt SOM de Algemene Rekenkamer (ARK) met het verzamelen van raadsleden die dit onderzoek op hun instelling willen doen.

Planning:

- Eind 2016: ARK ondersteunen met het verzamelen van raadsleden voor het onderzoek.
- (Januari 2017: MZ wordt getraind voor uitvoeren onderzoek ARK)
- februari 2017: terugkommiddag ARK resultaten verwerken (SOM sluit aan?)
- maart 2017: terugkommiddag met eerste resultaten (SOM sluit aan?)

- zomer 2017: rapport ARK over voorinvesteringen

3.10 Inwerktraject op Maat

Het SOM-bestuur 15-16 heeft een inwerktraject opgezet. Het SOM-bestuur van 16-17 zal naar aanleiding van de evaluatie aanpassingen doen en dit traject wederom gebruiken voor het inwerken van het SOM-bestuur 17-18

Aanleiding

In 2015 werd het inwerktraject door de toenmalige bestuurders als ondermaats ervaren. Zodoende zijn er in 2016 een grootschalige aanpassingen gedaan om het Inwerktraject beter aan te laten sluiten bij de toekomstige SOM-bestuurders. Ook is hierbij nadrukkelijk samengewerkt met het LOF.

De ervaringen van de nieuwe bestuurders waren erg positief. De LSVb-trainingen en de SLOF-trainingen werden erg goed ontvangen en ook het SLOF-beleidsweekend werd door zowel SOM als LOF gezien als een enorme toegevoegde waarde. Er mag wel meer focus worden aangebracht in het inwerktraject, met name op het gebied van SOM. Dit vraagt ook om een actualisering van witboeken en inwerkdocumenten, maar ook om meer tijd tijdens het inwerktraject. De 5 uur die hier gemiddeld per week voor stonden, bleek ruim onvoldoende. Dit zal ook duidelijk moeten worden gecommuniceerd naar toekomstige kandidaten van zowel SOM als LOF.

Acties

Samen met LOF het inwerktraject 17/18 inrichten, waarbij voldoende ruimte en aandacht is voor een specifieke SOM-gerelateerd inwerktraject.

Het witboek van LOF analyseren om ook de beschikbare documentatie van SOM te kunnen actualiseren.

Randvoorwaarden

- Bereidheid trainers, ToM en externen voor een bijdrage aan het inwerktraject.
- In de SLOF begroting is er een kleine post gemaakt voor teambuiding-activiteiten en relatiegeschenken. In 2016 zijn deze kosten ook gemaakt en betaald uit de reserveringen, hierop is de begroting gebaseerd. De post bedraagt 100 euro.
- Beschikbaarheid nieuwe SOM-bestuurders en LOF-trainers. Dit moet ook aangepast worden in beide vacatures, om zodoende duidelijke verwachtingen omtrent het inwerktraject te hebben.

Planning

- Februari 2017: Aanpassen vacatures SOM/LOF
- Maart 2017: Opstellen inwerktraject SOM/LOF, met ruimte SOM-specifiek
- April 2017: Benaderen trainers/coaches/oud-SOM voor het invullen van de trainingen en beschikbaarheid gedurende het inwerktraject
- Begin Mei 2017: Concretiseren inwerktraject met nieuw aangestelde SOM-bestuurders en LOF-coördinatoren
- Mei 2017-Augustus 2017: Uitvoeren inwerktraject
- September 2017: Evalueren inwerktraject

Hoofdstuk 4 – Partners

In dit hoofdstuk beschrijven we onze belangrijkste partners en eventueel gekoppelde doelen.

4.1 Achterban SOM

Het SOM heeft slechts bestaansrecht door haar achterban. Het SOM zal dan ook een groot deel van haar tijd besteden aan het ondersteunen en faciliteren van die achterban. Hierbij valt te denken aan juridische ondersteuning, kennisdeling, trainingen (op locatie) en advies op aanvraag.

4.2 Algemene Rekenkamer

In 2016 is een project vanuit de Algemene Rekenkamer gestart om te onderzoeken op welke wijze de Hoger Onderwijsinstellingen de “Bussemakergelden” hebben geïnvesteerd. Wij zullen dit project nauwgezet blijven volgen en de Algemene Rekenkamer waar nodig ondersteunen om dit project te laten slagen. Als dit door alle partijen positief ervaren wordt, kan hieruit wellicht een interessante samenwerkingspartner ontstaan voor de toekomst.

4.3 Coaching SOM

Het SOM-bestuur heeft de beschikking over een coach die op aanvraag kan coachen op teamdynamiek of persoonlijk vlak.

4.4 Interstedelijk Studenten Overleg (ISO)

De achterban van het ISO bestaat voornamelijk uit medezeggenschappers maar wel voornamelijk WO medezeggenschap. We zullen de samenwerking met deze organisatie alleen opzoeken als het beide partijen wat oplevert. Voorbeelden hiervan zijn de medezeggenschapsmonitor en eventueel in de lobby.

4.5 Landelijk Informatie- en expertiseCentrum Aansluiting hbo (LICA)

Het Landelijk Informatie- en expertiseCentrum Aansluiting hbo (LICA) zien we als zeer waardevolle informatiebron en netwerkpartner. Door de vele e-mails met relevante stukken en bijeenkomsten waar alle lagen uit het hbo aanwezig zijn is het LICA zeker een noemenswaardige partner.

4.6 Landelijk Overleg Fracties (het LOF)

Het Landelijk Overleg van Fracties is al sinds jaar en dag onze zusterorganisatie voor het WO. Ook dit jaar werken we weer nauw samen met deze organisatie. Het SOM en het LOF zijn twee stichtingen met een gezamenlijk belang; het versterken van de medezeggenschap in Nederland. Hoewel de achterban voor beide stichtingen verschilt, beide stichtingen juridisch onafhankelijk zijn en een eigen verantwoordelijkheid dragen voor hun eigen visie en doelen, overheerst het belang om samen te werken. Deze samenwerking uit zich bijvoorbeeld in het gedeeltelijk gezamenlijk inwerken, een regelmatig afstemmingsoverleg en het samen optrekken met de LSVb.

Daarnaast organiseert SLOF jaarlijks een aantal activiteiten. Welke activiteiten samen worden georganiseerd verschilt per jaar, maar voor dit beleidsjaar gaat het om:

- Dag van de lobby (H 3.3)
- Doelgroep-evenement (Dag van de OC) (H 3.4)
- Thema-evenement (Verkiezingsevenement) (H 3.5)
- Het inwerkweekend (H 3.2)
- De gezamenlijke website studentenpolitiek.nl (H2.4)
- De medezeggenschapsmonitor (H 3.7)
- De fruitige medezeggenschap awards (H 3.8)

Voor deze gezamenlijke activiteiten geldt dat beide stichtingen een evenredig deel van het werk op zich nemen. Als er tijdens het jaar ideeën ontstaan voor andere samenwerking, dan worden per geval afspraken gemaakt over de te verdelen werklast.

4.7 Landelijk Secretarissen Overleg (LSO)

Het Landelijk Secretarissen Overleg is een nieuwe partner binnen ons netwerk. Door met deze organisatie de samenwerking op te zoeken hopen we de vaak wisselende contacten met medezeggenschap (de raden wisselen immers eens in de zoveel tijd) wat constanter te maken. Door contact te maken met de meest constante factor in een raad, de ambtelijk secretaris, hopen we zowel de informatievoorziening als het contact te verbeteren.

4.8 LSVb-bestuur

De LSVb is dé landelijke vertegenwoordiger van studenten en tevens onze grootste financier. We zien elkaar als belangrijke bron van informatie en gerespecteerde gespreks- en samenwerkingspartner. Daar waar de LSVb betere contacten in 'Den Haag' heeft, biedt het SOM aan het LSVb-bestuur de kans om goed op de hoogte te blijven waar het gaat om hbo, medezeggenschap in het bijzonder. We zoeken elkaar actief op en zullen constant streven naar samenwerking op differente gebieden. Met name het bestuurslid met de portefeuille medezeggenschap zal ons aanspreekpunt zijn. In 2017 zal er een gezamenlijke visie op medezeggenschap worden geformuleerd, zie hoofdstuk 2.7.

4.9 LSVb-kantoorbewoners

Dit jaar streven we naar een betere samenwerking met de kantoorbewoners van de LSVb. Er is enorm veel kennis en kunde in huis, maar omdat de verschillende afdelingen regelmatig als eilandjes functioneren is samenwerking soms lastig. Door elkaar goed op de hoogte te houden van activiteiten en ontwikkelingen ontstaat meer bewustzijn.

4.10 LSVb-lidbonden

Dit jaar hopen we met een aantal projecten de expertise en het netwerk van de lidbonden in te zetten. Door eens per kwartaal te overleggen met 'de bonders' die over medezeggenschap gaan, hopen we de banden aan te halen en meer gebruik te maken van lokale informatie, maar ook hen te voorzien van relevante informatie.

In 2017 zullen we het initiatief voornamelijk bij de lidbonden zelf neerleggen, dit komt mede door de ervaring van de OERdom-campagne, waarbij het initiatief en daarmee de tijdsinvestering te veel bij het SOM lag.

4.11 Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) en de Onderwijsinspectie (OI)

Het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) is de systeemverantwoordelijke voor het Hoger Onderwijs in Nederland. De Onderwijsinspectie (OI) houdt namens het ministerie toezicht op de kwaliteit van het (Hoger) Onderwijs in Nederland. Deze beide organisaties vormen dus een belangrijke gesprekspartner voor het SOM en haar achterban. Afhankelijk van de actualiteiten zullen we in meer of mindere mate als gesprekspartner voor OCW en OI optreden.

4.12 Nederlands-Vlaamse Accreditatie Organisatie (NVAO)

De NVAO bewaakt als onafhankelijke organisatie de kwaliteitszorg van instellingen en opleidingen binnen het Hoger Onderwijs in Nederland. Zodoende vormt zij een belangrijke gesprekspartner voor het SOM als het gaat om onderwijskwaliteit en de rol van medezeggenschap. Afhankelijk van actualiteiten en voorkeuren van het zittende SOM-bestuur, zal hier meer of minder contact mee worden gezocht.

4.13 Raad van Advies van Studenten Overleg Medezeggenschap (SOM-RvA)

De Raad van Advies van het SOM (nu SOM-Helpdesk) bestaat uit oud-SOM-bestuurders of externe adviseurs. Dit is (nog) geen officieel SOM-orgaan. De SOM-RvA staat het SOM-bestuur bij met gevraagd en ongevraagd advies. Zie ook hoofdstuk 2.6.

4.14 Raad van Toezicht van Studenten Overleg Medezeggenschap (SOM-RvT)

De Raad van Toezicht van het SOM houdt toezicht op het functioneren van het SOM-bestuur en op het realiseren van de meerjarendoelstellingen uit het meerjarenbeleidsplan. Daarnaast is zij penvoerder en heeft de coördinatie voor het opstellen van dat meerjarenbeleidsplan. Ten slotte kan zij het SOM-bestuur ook met raad en daad bijstaan wanneer het SOM-bestuur hier om vraagt en er geen Raad van Advies of andere adviesorgaan is aangesteld.

4.15 Trainingen op Maat (ToM)

ToM is onze vaste leverancier waar het aankomt op trainingen. Hiermee is ToM een essentiële partner in de ondersteuning van medezeggenschap. Dit jaar promoten we actief de trainingen van ToM en wij (SOM-bestuurders) zijn ook actief als trainer. Zo kunnen we niet alleen zelf deskundige op maat gemaakte trainingen geven, maar houden we actief contact met de trainerspool en de coördinatoren. ToM zal tevens maandelijks worden meegenomen in de nieuwsbrief.

4.16 Vereniging Hogescholen (VH)

De Vereniging Hogescholen is en blijft de werkgeversorganisatie van hbo-instellingen. Dit lijkt voor de hand liggend, maar is in de media/beeldvorming niet altijd duidelijk. Het SOM probeert gevraagd en

ongevraagd advies te geven en studenten te betrekken bij projecten van de VH. Een recent voorbeeld hiervan is het voortraject van het congres studiesucces 2.0. De VH sprak met bestuurders over best practices op het gebied van studiesucces zonder hierbij studenten te betrekken. We kregen de organisatoren zover om toch met een groep uit de achterban om tafel te gaan. De VH is dus zeker een belangrijke gesprekspartner, één die we met een kritisch oog blijven volgen.

4.17 Vereniging van Medezeggenschapsraden van Hogescholen (VMH)

Met de Vereniging van Medezeggenschapsraden van Hogescholen hebben we in de afgelopen jaren wisselend contact gehad. Dit jaar lijkt het contact aardig van de grond te komen en hebben we al op verschillende vlakken de samenwerking opgezocht. Met name op het gebied van lobby en informatieuitwisseling blijkt dit handig. Beide organisaties lijken hier wat aan te hebben en hebben regelmatig contact over onderwerpen als de medezeggenschapsmonitor en de Wet Versterking Bestuurskracht. Door ook hier de krachten te bundelen en te zoeken naar overeenkomsten kunnen we gezamenlijk een krachtig signaal af geven en 'Den Haag' beter beïnvloeden.

4.18 Vereniging van Toezichthouders in Onderwijsinstellingen (VTOI) en Vereniging van Toezichthouder van Hogescholen (VTH)

In 2015 hebben we voor het eerst contact gelegd met de Vereniging van Toezichthouders in Onderwijsinstellingen en de Vereniging van Toezichthouders van Hogescholen. De SOM-bijeenkomst die werd gewijd werd aan dit onderwerp werd zeer positief beoordeeld, waarna er tijdens het inwerktraject opnieuw contact is gelegd. We zien de VTOI en VTH als belangrijke gesprekspartner om de "Driehoek"¹ binnen onderwijsinstellingen verder te versterken. Daarnaast onderzoeken we de mogelijkheid om tijdens "De dag van het Toezicht" met een deel van onze achterban aanwezig te kunnen zijn.

¹ <http://www.wrr.nl/publicaties/publicatie/article/van-tweeluik-naar-driehoeken/>